

Manajemen Operasi I.pdf

by

Submission date: 09-May-2019 03:42AM (UTC+0300)

Submission ID: 1127346472

File name: Manajemen Operasi I.pdf (724.93K)

Word count: 2378

Character count: 26027

BUKU REFERENSI

MANAJEMEN OPERASI I

Berbasis Agrobisnis

1

UU No 19 Tahun 2002, Tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat hak Cipta Pasal 2

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi pencipta atau pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hak Terkait Pasal 49

1. Pelaku memiliki hak eksklusif untuk memberikan izin atau melarang pihak lain yang tanpa persetujuannya membuat, memperbanyak, atau menyiarkan rekaman suara dan/atau gambar pertunjukannya.

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

MANAJEMEN OPERASI I

Berbasis Agrobisnis

Oleh:

Dr. Ir. Chablullah Wibisono, MM.

*Dosen Manajemen Operasi 1 dan 2 di Universitas Batam dan
Universitas Terbuka*



Penerbit K-Media
Yogyakarta, 2018

MANAJEMEN OPERASI I
Berbasis Agrobisnis

Dr. Ir. Chablullah Wibisono, MM.

Desain Cover dan Layout: Uki

Copyright © 2018 by Penerbit K-Media
All right reserved

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang No 19 Tahun 2002.
Dilarang memperbanyak/menyebarkan dalam bentuk apapun
tanpa izin tertulis dari Penerbit K-Media.

Cetakan Pertama: Januari 2018

Penerbit K-Media
Anggota IKAPI
Perum Pondok Indah Banguntapan, Blok B-15
Potorono, Banguntapan, Bantul. 55196. Yogyakarta
e-mail: kmedia.cv@gmail.com

WIBISONO, Chablullah

Manajemen Operasi I, Berbasis Agrobisnis, Chablullah W.
-- Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2018.
xiv, 168 hlm. ; 23 cm.

ISBN: 978-602-451-021-3
978-602-451-020-6(no.jil.lengkap)

Hak Cipta 2018, pada Penulis

KATA PENGANTAR

وَهُوَ الَّذِي أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجْنَا بِهِ نَبَاتَ كُلِّ شَيْءٍ فَأَخْرَجْنَا مِنْهُ خَضِرًا مَخْرُجًا مِنْهُ
حَبًّا مُتَرَاكِبًا وَمِنَ النَّخْلِ مِنَ طَلْعِهَا قِنْوَانٌ دَانِيَةٌ وَجَنَّاتٍ مِنْ أَعْنَابٍ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَّانَ
مُشْتَبِهًا وَغَيْرَ مُتَشَبِهٍ ۗ انظُرُوا إِلَى ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ وَيَنْعِهِ ۗ إِنَّ فِي ذَلِكَُمْ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ



“Dan Dialah yang menurunkan air hujan dari langit, lalu kami tumbuhkan dengan air itu segala macam tumbuh-tumbuhan, maka Kami keluarkan dari tumbuh-tumbuhan itu tanaman yang menghijau, Kami keluarkan dari tanaman yang menghijau itu butir yang banyak; dan dari mayang kurma mengurai tangkai-tangkai yang menjulai, dan kebun-kebun anggur, dan (Kami keluarkan pula) zaitun dan delima yang serupa dan yang tidak serupa. Perhatikanlah buahnya di waktu pohonnya berbuah, dan (perhatikan pulalah) kematangannya. Sesungguhnya pada yang demikian itu ada tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi orang-orang yang beriman.” (Q.S. Al An`am: 99)

Ayat Al Qur`an tersebut setidaknya memberikan stimulus kepada manusia agar membangun perindustrian berbasis pertanian. Manusia hidup memerlukan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia sebagai *khalifah fil ardhi*, kebutuhan pertama untuk dikonsumsi adalah hasil pertanian, perkebunan dan peternakan. Oleh karena itu Allah SWT telah menyediakan tanah yang subur dan tidak subur disertai dengan hujan untuk meumbuhkan tanam tanaman diantara untuk dimakan manusia dan hewan ternak. Mengingat penduduk semakin berkembang dan kebutuhan konsumsi meningkat, maka perlu usaha untuk tersedianya pangan, sandang dan papan untuk memenuhi kebutuhan manusia dengan cara memadukan faktor produksi sehingga menghasilkan barang dan jasa, cara tersebut disebut manajemen operasi berbasis pertanian. Pada umumnya mahasiswa bercita cita untuk menjadi pegawai negeri sipil atau karyawan, oleh karena itu buku Manajemen Operasi I diperlukan untuk memberi wawasan agar mahasiswa agar tertarik dengan

produksi berbasis pertanian, tentunya setelah mempelajari buku manajemen operasi ini.

Untuk membuat produksi setidaknya diperlukan 6 faktor produksi, yaitu: lahan, material, tenaga kerja (SDM), modal, teknologi dan manajemen. Jika yang dikembangkan industri manufaktur maka pada umumnya Indonesia hanya memiliki 2 faktor produksi yaitu: lahan dan tenaga kerja selebihnya 4 faktor produksi dibawa investor dari luar negeri, oleh karena itu dengan industri berbasis agrobisnis maka Indonesia memiliki material untuk produksi.

Buku ini merupakan rangkuman bahan kuliah Manajemen Operasi I yang digunakan penulis dalam mengampu mata kuliah manajemen operasi di Universitas Batam, Universitas Terbuka dan STIE Ibnu Sina prodi Manajemen yang disusun dengan meng⁷mbinasikan buku-buku Referensi manajemen operasi. Buku ini sungguh masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu mohon saran dan masuk⁶ dari pembaca demi kesempurnaan buku Manajemen Operasi I ini. Kepada Prof. Dr. Ir. H. Novirman Jamarun, M.Sc selaku Rektor Universitas Batam dan Prof. Dr. Ir. Jemmy Rumengan, SE, MM selaku Yayasan Griya Husada yang berkenan memberi dukungan, serta mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Batam yang telah membantu dalam mengedit ketikan buku ini, juga kepada Penerbit penulis ucapkan terima kasih, semoga Allah meridhai perjuangan kita semua, Amin Yaa Robbal 'alamin.

Penulis

Chablullah Wibisono

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....vii

BAB I	FUNGSI PRODUKSI/OPERASI DAN SUMBER	
	DAYA MANUSIA	1
1.1	Definisi Manajemen Produk dan Operasi	1
1.2	Produksi	1
1.3	Pengertian	1
1.4	Jenis-jenis Proses Operasi	2
1.5	Operation Scheduling.....	3
1.6	Operation Control	3
1.7	Follow up	4
1.8	Material Management	4
1.9	Inventory Control.....	4
1.10	Purchasing.....	4
1.11	Manajemen Sumber daya Manusia.....	4
1.12	Peran MSDM bagi Perusahaan	4
1.13	Pengadaan SDM.....	5
1.14	Pengembangan SDM	5
1.15	Pemeliharaan SDM	5
BAB II	MANAJEMEN PRODUKSI DALAM BISNIS	7
2.1	Tahap Perencanaan	7
2.1.1	Products in Various Stages of Life Cycle	8
2.1.2	Siklus Hidup Produk.....	8
2.1.3	Langkah-Langkah Perencanaan Produksi.....	8
2.1.4	Perencanaan Produk.....	9
2.1.5	Perencanaan Tenaga Kerja	9
2.1.6	Penentuan Lokasi Usaha.....	9
2.1.7	Ukuran Pabrik.....	10
2.2	Tahap Pelaksanaan.....	11
2.2.1	Operation Scheduling	11
2.2.2	Operation Control	11
2.2.3	Pengawasan kegiatan produksi	11

2.3	Tahap Pengendalian.....	12
2.4	Tahap Evaluasi.....	12
2.5	Produksi Agribisnis.....	12
BAB III	MENENTUKAN LOKASI	14
3.1	Menentukan lokasi.....	14
3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi.....	14
3.3	Jenis Perencanaan Fasilitas.....	15
3.4	Perencanaan Lokasi :11/10-2013.....	16
3.5	Faktor-faktor Pemilihan Lokasi.....	16
3.6	Metode Penilaian Lokasi.....	16
3.7	Penilaian Lokasi.....	17
3.8	Pilihlah Lokasi yg Strategis Untuk Pakaian Karyawan Industri, S2.....	17
3.9	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rancangan dan Tata Letak.....	18
3.10	Cara Mengurangi Ruang.....	18
BAB IV	MANAJEMEN PRODUKSI.....	19
4.1	Latar Belakang.....	19
4.2	Fungsi Manajemen Dalam Manajemen Proyek.....	19
4.3	Barang dan Jasa.....	20
4.4	Perbedaan Barang dan Jasa.....	20
4.5	Proses Transformasi.....	20
4.6	Proses Transformasi.....	21
4.7	Organisasi Proses Manufacture.....	21
4.8	Produktivitas.....	21
4.9	Perencanaan Fasilitas.....	23
4.10	Perencanaan Lokasi :11/10-2013.....	23
4.11	Faktor-faktor Pemilihan Lokasi.....	23
4.12	Metode Penilaian Lokasi.....	24
4.13	Perencanaan Tata Letak.....	26
4.14	Manajemen Persediaan.....	28
4.15	Analisa Break Even Point.....	31
4.16	Analisa Break Even.....	32
4.17	Perencanaan Kebutuhan Material.....	34
4.18	Perencanaan Kapasitas-Linear Progaming.....	35

BAB V	SISTEM OPERASIONAL.....	37
5.1	Definisi Manajemen Operasional	37
5.2	Fungsi operasi dalam organisasi	37
5.3	Sistem operasi untuk pertanian dan peternakan	38
5.4	Sistem operasi pada toko serba ada	38
5.5	Proses konversi	38
5.6	Sasaran operasi.....	39
BAB VI	TEORI PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI	40
6.1	Produksi dan Biaya-biaya	40
6.2	Overview.....	40
6.3	Key Concepts.....	40
6.4	Fungsi Produksi	41
6.5	Returns to Scale and Returns to a Factor	41
6.6	Total, Marginal, and Average Product.....	42
6.7	Marginal Product	42
6.8	Law of Diminishing Returns to a Factor.....	43
6.9	Input Combination Choice.....	44
6.10	Marginal Rate of Technical Substitution	45
6.11	Marginal Revenue Product and Optimal Employment.....	45
6.12	Optimal Combination of Multiple Inputs	45
6.13	Optimal Levels of Multiple Inputs.....	46
6.14	Returns to Scale	46
6.15	Production Function Estimation	47
6.16	Productivity Measurement.....	47
6.17	The Relationship Between Inputs and Outputs.....	48
6.18	The Cobb-Douglas Example.....	48
6.19	How to Find the Cost Minimizing Way to Produce Each Level of Output?	49
6.20	From Production Functions to Cost Curves.....	49
6.21	From Production Functions to Cost Curves.....	49
6.22	Economies and diseconomies of scale.....	50
6.23	Empirical evidence?.....	50
6.24	Statistical approach	50
6.25	The fundamental problem	50
6.26	Engineering approach	51
6.27	Survivor technique	51

6.28	Can market forces be relied upon to select out the lowest cost firms over time?.....	51
6.29	Economies of Scope and Learning Effects	51
6.30	Economies of scope	51
6.31	Multi-product Firms.....	52
6.32	Learning effects	52
6.33	Costs in the information sectors.....	52
6.34	Implications of this cost structure	52
6.35	Other ‘cost drivers’	52
6.36	Residual Claimants	53
6.37	Methods of Production and Shirking	53
6.38	Principal-Agent Problem	53
6.39	Three Types of Business Firms.....	53
6.40	Costs, Competition, & the Corporation	54
6.41	The Economic Role of Costs	54
6.42	Explicit and Implicit Costs.....	54
6.43	<i>Accounting and Economic Profit</i>	54
6.44	Accounting versus Economic Profit	55
6.45	Optimal Input Procurement.....	56
6.46	The Principal-Agent Problem	56
6.47	Solving the Problem Between Owners and Managers.....	56
6.48	Solving the Problem Between Managers and Workers	56
BAB VII	9 MANAJEMEN MANUFAKTUR DAN PRODUKSI.....	57
7.1	PDRB Provinsi Kepulauan Riau Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2008-2009 (Rp. Juta)	57
7.2	Kontribusi Sektoral Dalam PDRB KEPRI 2009	57
7.3	Manajemen Operasi	58
7.4	Strategi Operasi.....	58
7.5	Manufaktur dan Produksi.....	58
7.6	Development of the Service Economy	58
7.7	New Trends in OM	59
7.8	Definisi Manufacturing	60
7.9	Definisi Manufaktur dan Produksi.....	60
7.10	Siklus Manufaktur.....	61
7.11	Sistem Manufaktur.....	61
7.12	Sistem Produksi	61

7.13	Sistem produksi, sistem manufaktur, sistem perusahaan.....	62
7.14	Integrated Manufacturing.....	63
7.15	Function ⁴ Building Block.....	63
7.16	Definisi Perencanaan dan Pengendalian Produksi.....	64
7.17	Tujuan Utama.....	64
7.18	Tujuan dan ⁴ Fungsi Perencanaan & Pengendalian Produksi	64
7.19	Tingkatan Perencanaan dan Pengendalian Produksi.....	65
7.20	Kegiatan perencanaan dan pengendalian produksi	65
7.21	Klasifikasi Sistem Manufaktur	66
7.22	Produksi massa.....	66
7.23	Produksi batch.....	66
7.24	Produksi job shop.....	66
7.25	Flow Shop	67
7.26	Sistem produksi vs Respon Kepada Konsumen.....	68
2		
BAB VIII	PERENCANAAN AGREGAT	69
8.1	Perencanaan Aggregate Dalam Sektor Jasa	69
8.2	Strategi Aggregate	69
8.3	Perencanaan Agregat yg diperlukan	70
8.4	Planning Horizons.....	70
8.5	Hubungan Perencanaan Agregat.....	70
8.6	Tujuan Perencanaan Aggregate	71
8.7	Pengendalian Biaya Tenaga Kerja dalam Perusahaan Jasa	71
8.8	Meningkatkan Komponen Individu	73
8.9	Ilustrasi Kegagalan NASA.....	73
BAB IX	MENGELOLA KELUHAN PELANGGAN	75
BAB X	MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA	85
10.1	Apa yang harus dilakukan MO dalam Memanajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.....	85
10.2	House of Quality Example (rumah kualitas)	85
10.3	Manajemen Kesehatan	85
10.4	Tujuan	86
10.5	Lingkup Manajemen Kesehatan Kerja.....	86
10.6	Peril, Hazard dan Loss	86

10.7	Jenis Hazard.....	87
10.8	Pencegahan	87
10.9	Langkah Pencegahan	87
10.10	Apa yang Harus Dilakukan Perusahaan?.....	87
10.11	Prinsip dalam Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.....	88
10.12	Manajemen.....	88
10.13	Sistem Manajemen K3	89
10.14	Manajemen K3	89
10.15	Perbedaan K3 & Kesehatan Masyarakat.....	89
BAB XI	MANAJEMEN PEMASARAN JASA	92
11.1	Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa	92
11.2	Segmentasi dan <i>Targeting</i> Pasar Jasa	93
11.3	Positioning dan Diferensiasi Produk Jasa	93
11.4	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Jasa	94
11.5	Strategi Produk dan Distribusi Jasa	95
11.6	Strategi Penetapan Harga Jasa	96
11.7	Strategi Promosi Jasa	97
11.8	Strategi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Perusahaan Jasa.....	98
11.9	Manajemen Kualitas Jasa.....	98
11.10	Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Purna Penggunaan Jasa	99
11.11	Pengorganisasian dan Implementasi Pemasaran Jasa	99
11.12	Sistem Informasi Kualitas Jasa	100
BAB XII	MANAJEMEN LOGISTIK.....	102
12.1	Pengertian Persediaan (Logistik)	102
12.2	Macam Persediaan	102
12.3	Faktor yang Mempengaruhi Investasi Dalam Persediaan.....	103
12.4	Persediaan Efektif.....	105
12.5	Persediaan pada Perusahaan Dagang	105
12.6	Persediaan pada Manufaktur (Bahan Baku)	105
12.7	Economical Order Quantity (EOQ)	106
12.8	Just in Time (JIT).....	110
12.9	Tingkat Perputaran Bahan Baku	110

12.10	Tingkat Perputaran Barang Setengah Jadi	110
12.11	Tingkat Perputaran Barang Jadi.....	111
12.12	Biaya Pemesanan (<i>Ordering Costs</i>).....	122
12.13	Setup Costs.....	122
12.14	Model Pesanan.....	122
12.15	Asumsi EOQ.....	123
12.16	Deriving an EOQ	123
12.17	EOQ Model kapan dipesan?	123
12.18	Kurva Titik Pemesanan Ulang (The Reorder Point (ROP) Curve)	124
12.19	Jadwal Diskon Kuantitas.....	124
12.20	Probabilistic Models	124
12.21	Model Permintaan Probalitas.....	125
12.22	Rangkuman	125
BAB XIII	MANAJEMEN ASSET DAN LIABILITAS (ALMA)	126
13.1	ALMA.....	126
13.2	Struktur Neraca Bank (General Ledger).....	127
13.3	Contoh Laporan Rugi Laba Bank T.....	127
13.4	Resiko-resiko dalam ALMA.....	128
13.5	Risiko Bank.....	128
13.6	Kerangka proses ALMA	129
13.7	Manajemen likuiditas.....	129
13.8	Alat ukur likuiditas bank.....	129
13.9	Manajemen GAP (Mismatch).....	130
13.10	Pengaruh posisi GAP terhadap NIM (<i>Net Interest Margin</i>)	131
13.11	Strategi manajemen GAP.....	131
13.12	Manajemen Valuta Asing	131
13.13	Instrumen Valas	131
13.14	Instrumen Pasar Uang	132
13.15	Resiko kegiatan valas.....	132
13.16	Manajemen Pricing	132
13.17	Penetapan suku bunga.....	133
13.18	Penetapan suku bunga.....	133

BAB XIV	MANAJEMEN TRASFORMASI	134
14.1	Pengertian	134
14.2	Penerapan Fungsi Manajemen	134
14.3	Proses Transformasi.....	135
14.4	Sejarah.....	135
14.5	Sejarah & Aplikasi.....	135
14.6	Jenis Organisasi dalam Kegiatan Operasi.....	136
14.7	Karakteristik Intermittent Poces Industries	137
14.8	Sistem volume produksi.....	137
14.9	Perencanaan dalam Organisasi	138
14.10	Produktivitas	138
BAB XV	PELUANG INVESTASI PERTANIAN & PERKEBUNAN DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU.....	140
15.1	Perkebunan.....	140
15.2	Tanaman Pangan dan Hortikultura	143
15.3	Potensi Pengembangan Komoditi Hortikultura Untuk Tujuan Ekspor Di Kepulauan Riau	143
15.4	Pengembangan Tanaman Hias Raphis Untuk Tujuan Ekspor ...	152
15.5	Pengembangan Tanaman Buah Untuk Tujuan Ekspor	154
DAFTAR PUSTAKA		157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		158

Manajemen Operasi I.pdf

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	7%
2	es.scribd.com Internet Source	2%
3	edoc.pub Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	1%
5	Submitted to President University Student Paper	1%
6	www.masabas.com Internet Source	1%
7	Submitted to Surabaya University Student Paper	1%
8	A. Robert Koch, Richard W. Stammer, John Sjo. "Economics for Agriculturalists: A Beginning Text in Agricultural Economics and Teachers Aid", American Journal of Agricultural Economics, 1977 Publication	<1%

9

pt.scribd.com

Internet Source

<1%

10

ika-utjakarta.blogspot.com

Internet Source

<1%

11

mediainstanbelajar.blogspot.com

Internet Source

<1%

12

Submitted to iGroup

Student Paper

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On